



BredbåndsNyt

Nr. 50 • December 2025



Digital svindel rammer de fleste danskere

AF86 hæver priserne på TV, men sænker dem på internet

Ny politisk aftale fremtidssikrer den digitale infrastruktur i Danmark

TV og streaming smelter sammen

– hvad betyder det for dig som medlem af AF86



Leder

Kære medlem

Julen står for døren og efter julen kommer som bekendt nytåret, hvor der desværre igen er varslet prisstigninger fra YouSee på TV-pakkerne. For AF86's medlemmer betyder det, at priserne stiger pr. 1. februar 2026.

Der er tale om en prisstigning på mellem 25 og 45 kr. alt afhængig af hvilken TV-pakke du har. YouSee forklarer, at prisstigningerne primært skyldes øgede udgifter til rettigheder, og her navnlig sportsrettigheder.

I AF86 ærgrer det os naturligvis, at priserne på TV igen stiger.

I bestyrelsen har vi gjort alt hvad der stod i vores magt for at undgå prisstigningerne, men det har ikke været muligt. Til gengæld har AF86 en robust og sund økonomi, så i lighed med tidligere, vil prisstigningerne først træde i kraft fra februar 2026 og ikke allerede i januar, som hos andre udbydere.

Til gengæld glæder vi os over igen at kunne sænke priserne på internet i samme ombæring. Det sker i en tid, hvor der nok vil komme prisstigninger hos flere internetudbydere, grundet stigende udgifter til leje af fiber hos de store net selskaber (TDC, Norlys, Fibia). Som du kan læse mere om i denne udgave af Bredbåndsnyt, vil vores laveste hastighed på 10/10 Mbps samtidig udgå. Har du en sådan forbindelse vil du

automatisk blive opgraderet til enten 200/200 eller 400/400 Mbps, men til samme pris som du betaler i dag, da vi sænker priserne med 10 kr./måned på alle øvrige internetabonnementer med virkning fra 1. februar 2026.

Udover prisstigningerne på TV, så kan vi heller ikke undgå at bemærke den stigende uro i verden, som også medfører øgede priser på alt fra elektricitet til basale dagligvarer. Vi ser en tendens med en øget digital trussel og en stigning af svindelforsøg rettet mod private og selv små foreninger. I sådan en tid kan det være rart at sætte sig foran fjernsynet og koble af med en god serie, sportsbegivenhed eller film, og det er trods alt fortsat muligt gennem AF86.

Vi glæder os over den store opbakning til foreningen og til bestyrelsens arbejde. Den opbakning giver os styrke til at fastholde vores position – og til at udvikle os i takt med medlemmernes behov og ønsker.

Med ønsket om en glædelig jul
og et godt nyt år til jer alle

Dan Norén

Bestyrelsesformand, AF86

Indhold

Prisstigning på TV og prisfald på internet i 2026 hos AF86	4
Nyt indhold fra YouSee i din TV-pakke	5
Digital svindel rammer de fleste danskere – sådan beskytter du dig	6
Kort nyt	8
TV og streaming smelter sammen – hvad betyder det for dig som medlem af AF86?	10
Ny politisk aftale fremtidssikrer den digitale infrastruktur i Danmark	12
Hos DR vælger mennesker hvad du skal se	14

AF86 tager forbehold for eventuelle trykfejl og prisændringer.

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Simon Bohlbro

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 20.000

Glad for et lynhurtigt internet?

I AF86 skal du kun betale 85,- kr. om måneden for 1000/1000 mbit*

Ingen binding, intet oprettelsesgebyr – kun internet med super høj hastighed



*Prisen gælder fra 1. februar 2026

Bestil på vores hjemmeside af86.dk



Prisstigning på TV og prisfald på internet i 2026 hos AF86

Priserne stiger igen og igen på TV, men falder på internet og der er fortsat fordele ved at have dine TV-pakker gennem AF86. I denne artikel får du et overblik over hvordan priserne for 2026 påvirker dig.

Tekst: Simon Bohlbro

YouSee har varslet prisstigninger fra 1. januar 2026. Årsagen er stigende driftsomkostninger, især højere udgifter til rettigheder og indhold – primært sportsindhold.

I AF86 følger vi desværre med i denne udvikling, men som tidligere år udskyder vi prisstigningen til 1. februar 2026. Det betyder, at vores medlemmer slipper for prisstigning i januar, hvor andre udbydere allerede hæver priserne.

De nye priser fremgår af tabellen nedenfor og er inkl. Copydan-afgift (tabel 1).

Selvom priserne stiger, er vores TV-pakker fortsat konkurrencedygtige sammenlignet med YouSee og andre leverandører (tabel 2).

	Pris pr. måned	
	Nuværende kr. inkl. moms	Fra 1/2 2026 kr. inkl. moms
Grundpakke	270,00	295,00
Grundpakke + Bland Selv 10 point	535,00	575,00
Grundpakke + Bland Selv 36 point	680,00	725,00
Mellempakke	535,00	575,00
Fuldpakke	680,00	725,00

Tabel 1: nuværende og nye priser hos AF86

I nedenstående tabel er der en oversigt over de kendte prisstigninger på en række TV-udbydere sammenlignet med AF86:

TV-priser 2026, incl. moms	Pris pr. måned			
TV	AF86	YouSee listepri	Norlys lille, mellem og stor	WA00 lille, favorit og stor
Grundpakke	295,00	409,00	369,00	405,00
Mellempakke	575,00	709,00	619,00	735,00
Fuldpakke	725,00	869,00	895,00	909,00

Tabel 2: Kendte priser for 2026

Prisfald på internet

Mens priserne stiger på TV, så sætter AF86 priserne ned på internet. Fra 1. februar 2026 sænker vi priserne på internet, hvilket er en god nyhed set i lyset af, at flere andre udbydere forventes at hæve priserne som følge af stigende lejeomkostninger til fiber.

Samtidig udfaser AF86 den laveste hastighed på 10/10 Mbps, som ikke længere kan købes. Alle nuværende kunder med 10/10 Mbps bliver automatisk opgraderet til vores nye minimumshastighed:

400/400 Mbps (eller 200/200 Mbps i afdelinger, der endnu ikke er opgraderet til gigahastigheder) til samme pris som i dag. Det betyder, at du får meget højere hastighed uden ekstra omkostninger. De nye hastigheder og priser fremgår af tabellen nedenfor.

Internet	Pris pr. måned	
	Nuværende kr. inkl. moms	Fra 1/2 2026 kr. inkl. moms
10/10 Mbps	65,00	UDGÅR
200/200 Mbps	75,00	65,00
400/400 Mbps	75,00	65,00
450/450 Mbps	95,00	85,00
1000/1000 Mbps	95,00	85,00

Tabel 3: nuværende og kommende priser på internet gennem AF86 i 2026

AF86 står derfor fortsat stærkt på et TV, -og Internet-marked, som presses af stigende priser.

Nyt og ændret indhold fra YouSee i din TV-pakke

Fra årsskiftet 2026 ændrer YouSee på deres indhold i TV-pakkerne. I denne artikel giver vi dig et overblik over hvordan ændringerne påvirker dig, som får dit TV gennem AF86.

Tekst: Simon Bohlbro

Før vs. Nu – Pakkeoversigt

PAKKE	Før	Nu
Grundpakke	Viaplay Sport News	Viaplay Sport News
Mellempakke	Viaplay Sport News	Viaplay Sport News + Viaplay Film & Serier (Streaming)
Fuldpakke	Viaplay Sport News + Viaplay Film & Serier (Streaming)	Viaplay Sport News + Viaplay Premium (sport + film) (Streaming)

Viaplay Sport News – til alle med Grundpakken, Mellempakken og Fuldpakken

Danmarks første sportsnyhedskanal sender døgnet rundt med aktuelle historier fra sportens verden. Du kan også se udvalgte kampe fra UEFA Champions League, Premier League og Oddset Pokalen. Indtil ny har kanalen været på prøve, men fra det nye år får kanalen sin egen faste plads i tv-pakken.

Viaplay Film & Serier – til alle med Mellempakken

Streamingtjenesten ViaPlay Film & Serier bliver fra årsskiftet 2026 en integreret del af Mellempakken. Med ViaPlay Film & Serier kan du se film, serier og børneindhold.

Viaplay Premium – til alle med Fuldpakken

Streamingtjenesten Viaplay Film & Serier har hidtil været en del af fuldpakken, men den opgraderes nu til streamingtjenesten Viaplay Premium. Det giver adgang til hele Viaplays sportssortiment i appen og tre nye sportskanaler med eksklusive kampe fra Champions League og Premier League – kampe, der ikke tidligere har været vist på dansk tv. Derudover vil det nuværende indhold i Viaplay Film & Serier stadig være der, hvor du kan se serier, film & børneindhold.

Sådan får du adgang til Viaplay Film & Serier og Viaplay Premium, når det er en del af din faste TV-pakke.

- YouSee sender dig en aktiveringsmail, til den mailadresse du har registreret på dit YouSee login.
- Hvis du endnu ikke har oprettet et YouSee login, skal du først gøre det på YouSee's hjemmeside. **Oprettelse skal ske som foreningskunde og kræver brug af MitID.**
- Den aktiveringsmail du modtager fra YouSee indeholder et link til aktivering hos Viaplay.
- Følg anvisningen i mailen for at aktivere dit Viaplay-abonnement
- Efter aktivering kan du se indhold på forskellige måder: Gennem Viaplay-app, på viaplay.dk, direkte på dit Smart TV (hvis Viaplay-app er installeret), på YouSee tv-boksen, YouSee Streamer og YouSee Audio

MTV Hits

Udover ovennævnte ændringer til Viaplay indhold, har Paramount valgt at lukke alle MTV Hits kanaler, hvorfor de udgår af fuldpakken den 1. januar 2026.

Digital svindel rammer dig sådan beskytter du dig

Tre ud af fire danskere har inden for det seneste år været udsat for forsøg på digital svindel.

Det viser en ny analyse fra Styrelsen for Samfundssikkerhed i samarbejde med KL og Danske Regioner. Svindlen sker typisk via falske e-mails og sms'er – såkaldt phishing – og det er blevet sværere for den enkelte borger at gennemskue.

Tekst: Simon Bohlbro

Selvom mange danskere har en god forståelse for digitale trusler, halter det med at omsætte viden til sikker adfærd. Minister for samfundssikkerhed og beredskab, Torsten Schack Pedersen, udtaler:

”Digital svindel er blevet svært at gennemskue for den enkelte borger. Vi kan se, at danskerne er meget bevidste om truslerne og generelt har et højt vidensniveau, men det kan være svært at omsætte den viden til sikker adfærd. Det kræver, at vi hjælper borgere med at agere sikkert digitalt og har fokus på at styrke sikkerheden i vores digitale samfund. Analysen viser, at der er behov for en styrket indsats på området. Derfor sætter vi gang i en oplysnings- og kampagneindsats, ligesom analysen vil indgå i arbejdet med den kommende cyber- og informationssikkerhedsstrategi.”

Analysen viser, at færre danskere følger anbefalingerne om sikker digital adfærd end tidligere. For eksem-

pel er brugen af stærke kodeord, to-faktor-godkendelse og opdatering af enheder faldet siden 2022.

Mange kender ikke de gode råd – og endnu færre følger dem

Selvom der findes klare anbefalinger til, hvordan man beskytter sig digitalt, viser analysen, at tre ud af fire råd bliver fulgt i mindre grad i 2024 end i 2022.

Derudover kender næsten hver femte dansker (17%) slet ikke til anbefalingerne og blandt dem, der gør, ved 15% ikke, hvordan de skal efterleves. Det er dog en forbedring i forhold til 2022, hvor hele 26% var usikre på, hvordan man skulle handle.

Flere danskere har også en lav opfattelse af risikoen ved dårlig digital adfærd:

- 17% tror ikke, at deres data er interessante for andre
- 16% mener ikke, at der er stor risiko for at blive snydt online
- 14% tror ikke, at andre kan få adgang til deres personlige oplysninger

På den positive side viser analysen, at barriererne for sikker digital adfærd generelt er faldende. Fx er ”manglende tid og overskud” som undskyldning blevet mindre udbredt – kun 8% ser det som en barriere i dag, mod 22% i 2022.

Kilde: Styrelsen for samfundssikkerhed

Styrelsen for Samfundssikkerhed har derfor udarbejdet en række konkrete råd til, hvordan man som borger, virksomhed eller myndighed kan spotte og undgå svindel. Derudover tilbydes webinarer til medarbejdere og frivillige, der har kontakt med borgere – fx på biblioteker, Borgerservice og IT-caféer – så de kan hjælpe med at sprede viden om digital sikkerhed.

De mest udbredte former for svindel blandt danskere i 2024 Smishing (over sms) 51% Phishing (over mail) 46% Vishing (over telefon) 29% Svindel gennem fupannoncer eller fupbutik 19% Svindel ved handel mellem private personer 17% Svindel med falske investeringsmuligheder på internettet 16% Misbrug gennem adgang til tjenester 13% Virus spærrede for adgang til enhed og/eller slettet/ændret data 11

Vil du vide mere?

Du kan læse hele analysen og få gode råd til sikker digital adfærd på sikkerdigital.dk

e fleste danskere –

Anbefalinger	Udvikling i andelen, der følger anbefalingen fra 2022 til 2024, i procentpoint	Andel af danskere i 2024, der efterlever anbefalingen i høj eller meget høj grad
Opdater din enhed med producentens seneste opdateringer	-22%	46%
Tjek, at beløbet og butiksnavnet stemmer, når du får bekræftelsessms	-13%	66%
Tjek, om webadressen ser rigtig ud og kig efter sprogfejl og priser i skæve beløb	12%	73%
Vælg dit eget, stærke kodeord til dit trådløse netværk i hjemmet	12%	54%
Brug tofaktorlogin, når det er muligt	12%	42%
Tag jævnligt en sikkerhedskopi af dine data på din computer	11%	33%
Sæt din tablet og/eller smartphone til automatisk at hente og installere Opdateringer	9%	64%
Beskyt din computer med et antivirusprogram	9%	61%
Del aldrig dit kodeord med andre	8%	78%
Sæt din computer til automatisk at hente og installere opdateringer af Programmer	8%	63%
Vælg dit eget stærke kodeord til din digitale enhed	8%	47%
Kodeord til f.eks. mail, MitID og sociale medier skal alle være forskellige	7%	44%
Undgå at anvende åbne, trådløse netværk uden kode	6%	44%
Opret en kreditadvarsel på borger.dk ved mistanke om identitetstyveri	6%	21%
Del aldrig dine MitIDoplysninger med andre	5%	91%
Anvend en VPNforbindelse, når du bruger et åbent trådløst netværk uden kode	2%	21%
Brug en passwordmanager (et program eller en app)	1%	20%
Beskyt din tablet og/eller smartphone med et antivirusprogram	1%	37%
Kodeord skal være minimum 12 tegn	2%	38%
Slå funktioner og enheder fra, hvis du ikke bruger dem	2%	39%
Slet fremmede trådløse netværk fra telefonen/computeren efter brug	5%	30%
Mød så vidt muligt sælger eller køber ansigt til ansigt*		45%
Tjek om varen sælges væsentligt billigere end hos andre*		51%

Note: *De to sidste spørgsmål blev i 2022 stillet som ét samlet spørgsmål, hvorfor direkte sammenligning ikke er mulig. Tabellen er baseret på andele, der 'i høj grad' eller 'i meget høj grad' følger anbefalingen. N=1.435

Champions League på vej til flere streamingtjenester?

UEFA ændrer strategi – og det kan få betydning for, hvordan vi ser fodbold i fremtiden.

Fra sæsonen 2027/28 vil UEFA sælge rettighederne til Champions League på en ny måde. Det betyder, at det måske ikke længere er én enkelt tv-udbyder, som har alle kampene som Viaplay har haft i Danmark indtil nu.

Ifølge internationale medier som BBC og The Times vil UEFA fremover:

- Sælge rettigheder på tværs af lande – i stedet for land for land.
- Udbyde én kamp om ugen separat, som en slags "premium"-pakke til en anden udbyder.
- Tilbyde længere kontrakter til rettighedshavere – op til 6 år ad gangen, mod tidligere 3 år.

Ændringerne skal gøre Champions League mere attraktiv for globale streamingtjenester som Netflix, Amazon og Apple. UEFA håber at kunne øge indtægterne med mindst 10 %, fra 4,4 til 5 milliarder euro om året.



Netflix har allerede vist interesse for pakken med én kamp om ugen og har tidligere streamet sportsbegivenheder som amerikansk fodbold og wrestling. Fra 2027 skal Netflix også vise kvindernes fodbold-VM i USA.

I Danmark har Disney+ allerede sikret sig rettighederne til Europa League og Conference League frem til 2027, mens Viaplay fortsat har Champions League indtil da.

Hvad betyder det for dig som medlem af AF86?

Det kan betyde, at du fremover skal abonnere på flere tjenester for at se alle Champions League-kampe eller vælge den udbyder, der viser netop dit favorithold.

Kilde: flatpanels.dk

TV 2 satser stort på streaming

TV 2 vil nå 1,5 millioner abonnenter på TV 2 Play inden 2030 – og åbner nu op for nye platforme som YouTube.

TV 2 har netop præsenteret en ny 5-årig strategiplan, der skal ruste koncernen til et medielandskab i hastig forandring. Traditionelt tv er under pres, annonceindtægterne falder, og streamingvæksten er ikke længere eksplosiv. Samtidig forventer seerne mere personlig og fleksibel adgang til indhold.



Tre centrale mål i strategien:

1. 1,5 mio. abonnenter på TV 2 Play i 2030

Til sammenligning havde tjenesten 1 mio. abonnenter ved udgangen af 2022 og 500.000 i 2018.

2. Mere tid brugt på TV 2 Play

Målet er, at hver kunde i gennemsnit bruger 20 minutter dagligt – op fra 14 minutter i dag.

3. Basal dækning af befolkningen

8 ud af 10 danskere skal hver uge være i kontakt med TV 2s indhold.

Markedet er ikke mættet – endnu

Ifølge analysefirmaet Subscrybe abonnerer 81 % af danske husstande allerede på én eller flere streamingtjenester, med et gennemsnit på 3,5 abonnementer pr. husstand. Der er stadig plads til vækst, mener eksperterne.

TV 2 åbner op for YouTube

Som en del af strategien vil TV 2 nu også være til stede på platforme som YouTube, hvor mange danskere allerede bruger tid. Det handler om at engagere seerne på nye måder og udvide TV 2s rolle som samlingssted for indhold. TV 2 Play har allerede partnerskaber med SkyShowtime og C More – og flere kan komme til.

Kilde: flatpanels.dk

Viaplay Group har fået grønt lys fra den svenske konkurrencemyndighed til at overtage tv- og bredbåndsudbyderen Allente



Kilde: Rec.dk

Allente har indtil nu været ejet i et joint venture mellem Telenor og Viaplay, men bliver fremover en fuldt integreret del af Viaplay Group. Allente har siden etableringen i maj 2020 leveret tv- og fiberløsninger til ca. 1 mio. kunder i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Ifølge de svenske konkurrencemyndigheder, Konkurrentsverket, vurderes opkøbet ikke at hæmme den effektive konkurrence på markedet i væsentlig grad. For danske forbrugere kan fusionen betyde en endnu tættere sammenkobling af streaming-, tv- og bredbåndsløsninger – hvilket kan føre til nye pakkeløsninger eller ændrede abonnementsvilkår.

Warner Bros på nye hænder?

Warner Bros Discovery (WBD) er officielt sat til salg, bekræfter ledelsen, efter at selskabet har modtaget konkrete bud på dele af virksomheden.

I Hollywood spekuleres der nu i store scenarier: Kunne Warner Bros og Paramount – to ikoniske filmstudier med over 100 års historie – ende under samme tag? Eller kunne Netflix overtage både Warner Bros og HBO? Flere aktører har vist interesse allerede inden det officielle salg blev annonceret.

Paramount byder stort

Paramount, der for nylig fusionerede med Skydance, har angiveligt lagt tre bud, senest på omkring 50 mia. dollar. WBD har afvist buddene, men rygterne om en fusion mellem de to studier har cirkuleret siden december 2023.

”Det er ingen overraskelse, at den betydelige værdi af vores portefølje får øget anerkendelse fra andre på markedet. Efter at have modtaget interesse fra flere parter har vi igangsat en omfattende gennemgang af strategiske alternativer for at identificere den bedste vej frem for at realisere den fulde værdi af vores aktiver,” sagde David Zaslav, adm. direktør for WBD.

Hvis en handel bliver til virkelighed, kan franchises som Star Trek, South Park og Mission: Impossible ende under samme tag som Harry Potter, Lord of the Rings, Dune, Game of Thrones og DC Comics.

En sådan fusion kan reducere Hollywoods klassiske ”Big-6” til ”Big-4”, efter Disney i 2019 opkøbte 21st Century Fox. Samtidig har techgiganter som Amazon, Apple og Netflix etableret egne filmstudier.

Netflix afviser – men holder døren på klem?

Netflix er nævnt som mulig køber, men co-CEO Ted Sarandos afviser, at selskabet ønsker at eje traditionelle medienetværk. Han udelukker dog ikke, at Netflix kunne være interesseret i en mindre andel af WBD.

Comcast (Universal) meldes også interesseret, og Zaslav nævner selv Amazon og Apple som potentielle købere af dele af WBD.

Warner og Discovery skilles uanset

Salgsprocessen sker på baggrund af den fejlslagne fusion mellem Warner Bros og Discovery. HBO Max blev omdøbt til Max – for senere at skifte tilbage til HBO Max – og nu står det klart, at selskabet splittes op i Warner Bros (inkl. HBO Max) og Discovery Global (tv-kanaler). Opsplitningen skal være gennemført senest midt i 2026, med mindre dele af WBD sælges inden da.



Kilde: flatpanels.dk

Branchetendenser:

TV og streaming smelter betyder det for dig som

Underholdningsvanerne blandt danskerne har ændret sig markant de seneste år. Hvor fjernsynet tidligere var det naturlige samlingspunkt i hjemmet, har streamingtjenesterne vundet frem og ændret måden, vi ser indhold på. I dag handler det ikke længere om enten traditionelt tv eller streaming. De to verdener smelter sammen, og det åbner nye muligheder for kunderne

Tekst: Simon Bohlbro Foto: Shutterstock

Alt samlet ét sted – nemt og overskueligt

Flere udbydere tilbyder nu løsninger, hvor både tv-kanaler og streamingtjenester er samlet i én pakke. Det gør det lettere at finde det indhold, du vil se uden at skulle skifte mellem apps, logins og abonnementer. Du kan zappe mellem live-tv og on-demand-indhold, og det hele er tilgængeligt via én platform.

Forbrugerne stiller nye krav

Danskerne forventer i dag frihed og fleksibilitet i deres underholdning. Det skal være muligt at se sport, nyheder, film og serier når og hvor det passer dig. Men det handler ikke kun om tilgængelighed. Kvaliteten skal også være i top. Brugerne forventer hurtig streaming uden afbrydelser, indhold i høj opløsning og en intuitiv brugerflade, der kan tilpasses den enkeltes behov. Mange ønsker også at kunne sammensætte deres egne tv- og streamingpakker, så de kun betaler for det, de faktisk bruger.

Mobilitet spiller også en stor rolle. Forbrugerne vil kunne tage deres indhold med på farten – uden begrænsninger og uden at gå på kompromis med kvaliteten. Derfor vokser interessen for fiber og 5G, som sikrer den nødvendige stabilitet til moderne streaming.

Fremtidens underholdning: personlig og integreret

Udviklingen peger på en fremtid, hvor grænsen mellem traditionelt tv og streaming er næsten udvisket. Kunstig intelligens og personlige anbefalinger vil gøre det lettere at finde relevant indhold, og udbydere indgår i stigende grad partnerskaber med store streamingtjenester for at tilbyde komplette pakker. Kampen om seerne handler ikke længere kun om pris, men om brugeroplevelse, funktionalitet og variation i



Streaming og TV vil i fremtiden være tættere forbundet

lter sammen – hvad m medlem af AF86?

indhold. Forbrugerne vil have mere end bare adgang til film og serier; de vil have en platform, der føles skræddersyet til deres hverdag.

For medlemmer af AF86 betyder det, at fremtidens løsninger i højere grad vil være præget af samarbejde mellem tv-udbydere og streamingtjenester. Det giver mulighed for at samle alt i én løsning, der både tilgodeser nuværende behov og er klar til fremtidens krav.

Streaming er blevet en del af hverdagen

Danskernes forbrug af streaming vokser år for år. Film, serier, sport og musik er ikke længere bundet til stuen. De følger med i lommen på mobilen. Det ændrer måden, vi prioriterer vores abonnementer på, og streamingtjenesterne sætter i stigende grad retningen for, hvordan vi sammensætter vores digitale løsninger. Streamingens fleksibilitet gør den attraktiv for både unge og ældre. Mange bruger i dag mere tid på streaming end på traditionelt tv, og tendensen ser ud til at fortsætte. Det handler ikke kun om underholdning, men også om friheden til selv at bestemme, hvornår og hvor indholdet skal opleves.

Mobilabonnementer med indhold i fokus

Det stigende dataforbrug har fået teleselskaberne til at udvikle nye produkter. Hastighed, datamængde og fleksibilitet er nøgleord, og flere selskaber inkluderer nu underholdning direkte i deres mobilabonnementer. Det betyder, at du som forbruger får en samlet pakke, hvor prisen ikke kun handler om gigabyte, men også om adgang til relevante platforme. Flere teleselskaber har allerede indgået partnerskaber med populære streamingtjenester, så du kan kombinere mobiltelefoni og underholdning i én løsning. Det

gør valget af abonnement til et spørgsmål om indhold – ikke kun pris og data. Forbrugerne efterspørger genomsigtighed og bekvemmelighed, og det bliver kun vigtigere, jo mere komplekst udbuddet bliver.

Streaming rækker ud over underholdning

Streaming bruges i dag til meget mere end film og musik. Digitale vaner har gjort, at undervisning, videomøder og sociale aktiviteter også foregår via de samme platforme. Det stiller krav til forbindelsens kvalitet og gør abonnementer med integreret streaming til en investering i hele familiens digitale livsstil. Børn bruger streaming til læring og spil, mens voksne benytter platformene til både arbejde og fritid. Den glidende overgang mellem professionelt og privat brug understreger, hvor central streaming er blevet i hverdagen. Hvis forbindelsen svigter, påvirker det både skolearbejde, socialt samvær og underholdning. Derfor er høj kapacitet og inkluderet indhold ikke længere et luksusgode, men en nødvendighed.

Indholdet afgør valget

Kampen mellem teleselskaberne handler i stigende grad om indhold. Tidligere var det prisen på taletid og sms, der afgjorde valget – nu er det, hvilke tjenester der følger med. Partnerskaber med streamingtjenester er allerede etableret, og tendensen vil sandsynligvis blive endnu tydeligere. Nogle teleselskaber tilbyder eksklusiv adgang til indhold eller rabatter på populære tjenester, hvilket kan blive afgørende for kunders valg. I stedet for kun at fokusere på prisen, vurderer forbrugerne den samlede værdi – og her spiller streaming en central rolle.

Kilde: Obsidian Digital A/S

Ny politisk aftale fremtidsinfrastruktur i Danmark

Tekst: Simon Bohlbro Foto: Shutterstock

Danmark er blandt verdens mest digitaliserede lande – og det skyldes ikke mindst en stærk og landsdækkende teleinfrastruktur. Med tre landsdækkende 5G-net og 100 % befolkningsdækning på mobilt bredbånd står vi stærkt. Samtidig har ca. 97 % af alle boliger og virksomheder adgang til bredbånd med 1 Gbit/s, takket være både kommercielle udbydere og lokale antenneforeninger.

Men udviklingen stopper ikke her. Med Teleaftalen 2025 ønsker politikerne at sikre, at Danmark fortsat er i front digitalt. Det kræver:

- God dækning i hele landet – både mobilt og bredbånd
- Robusthed og sikkerhed – mod cybertrusler og sabotage
- Fortsatte investeringer – i ny teknologi og infrastruktur
- Grøn omstilling – både i telesektoren og som støtte til andre sektorer

Over de seneste fem år er der investeret over 50 mia. kr. i dansk teleinfrastruktur. Det har skabt et solidt fundament for digitalisering, men der er stadig områder, hvor hurtigt bredbånd mangler. Aftalen skal sikre, at alle danskere får adgang til det digitale samfund.

Bredbåndspuljen fortsætter

Bredbåndspuljen fortsætter i perioden 2025-2027, og der er afsat midler til at forbedre adgangen til hurtigt internet i områder, hvor kommerciel udrulning ikke er mulig.

I 2025 er der afsat 50 mio. kr., og det forventes, at puljen vil kunne give 900-1.000 adresser adgang til hurtigt bredbånd. For at støtte de særlige udfordringer på småøer, vil projekter fra disse områder opnå flere point i den samlede vurdering af projekterne.

I 2026 og 2027 er der afsat 25 mio. kr. årligt, og digita-

liseringsministeren vil i samarbejde med forligspartierne se på, hvordan midlerne bedst kan bruges til at hjælpe de adresser, der har sværest ved at få adgang til bredbånd.

Derudover vil Digitaliseringsministeriet undersøge, om der kan hentes EU-støtte til at sikre bredbånd til de sidste områder, fx beboede småøer, som stadig mangler adgang efter 2027.



Ny politisk aftale skal sikre bredbånd til hele Danmark

sikrer den digitale

Fokus på sikkerhed og forbrugerne

Den stigende trussel fra digital svindel og cyberangreb betyder, at sikkerhed og beredskab i telesektoren får høj prioritet. Ministeriet for Samfundssikkerhed og Beredskab har ansvaret for at sikre, at vitale samfunds-funktioner ikke svigter.

Samtidig skal forbrugerne beskyttes, og der skal være gennemsigtige vilkår og fair konkurrence på tele-markedet. Det gælder også en effektiv administration af radiofrekvenser, som er afgørende for fremtidens teknologier – fx 6G, satellitkommunikation og selvkørende biler.



Hos DR vælger menneske

DRTV er i hård konkurrence med internationale streaminggiganter – men næsten halvdelen af alle danskere bruger stadig DRTV hver uge. Hvordan sikrer DR, at platformen er relevant i algoritmernes tidsalder?

Tekst: Simon Bohlbro Foto: Shutterstock

Fra flow-tv til streaming – en revolution på 10 år

Du kender det sikkert. Det er lørdag aften og du skal finde noget at se i fjernsynet, men du kan ikke beslutte dig. Oftest vil en algoritme forsøge at hjælpe dig med at finde et forslag til dig i form af en "vi-tror-du-kan-li-de"-funktion, som de fleste streamingtjenester har. Danskernes tv-vaner er vendt på hovedet. For 10 år siden var flow-tv dominerende. I dag er streaming den klare vinder. Det har ændret både vores måde at se tv

på – og hvordan udbyderne kæmper om vores opmærksomhed.

DR er ingen undtagelse. DRTV skal ikke bare tiltrække seere, men også fastholde dem. Og det sker i et marked, hvor algoritmer og hyperpersonalisering er normen. Hos DR er det nemlig ikke algoritmerne, der styrer, hvilket indhold du møder. Det sker i et tæt samspil mellem redaktører, digitale værktøjer og indsigter fra login.



Algoritme og redaktører udvælger i fællesskab indhold til forsiden af DRTV.

er hvad du skal se

DR's opgave er anderledes

Peter Rosberg, publiceringschef i DR, understreger forskellen mellem DR og de kommercielle streaming-tjenester:

"De kommercielle tv-udbydere måler succes på seertid, engagement og omsætning pr. bruger. De indsamler data og bruger algoritmer til at skræddersy indhold. DR har en anden opgave: Vi bruger data og algoritmer som værktøjer – ikke som mål – til at skabe offentlig værdi: bred dækning, fælles referencepunkter, høje redaktionelle standarder og et stærkt dansk indholdsøkosystem."

Strategien virker. Siden DR indførte det omdiskuterede obligatoriske login sidste år, har 3,5 millioner danskere oprettet sig. Og målt på ugentlig dækning er DRTV kun overgået af YouTube. 48 procent af alle danskere bruger DRTV hver uge, når forbruget via eksterne distributører som YouSee tælles med.

Indhold til 500 døgn – og hjælp fra algoritmerne

DRTV rummer i dag 2.100 titler – nok til 500 døgn tv. Det kræver hjælp at sætte alt i spil. Redaktørerne på DRTV arbejder ud fra publicistiske principper: Forsiden skal vise indhold, der både er relevant for fællesskabet og den enkelte. Det skal udfordre brugernes valg – og samtidig tilbyde det, de er vant til.

"Vi skal hele tiden skabe helhed og balance. DRTV's position er at insistere på en både-og-tilgang. Vi prioriterer variation over tidsforbrug, fordi vores opgave ikke er at drive det sidste minut ud af danskernes tid," siger Agnethe Pontoppidan Sasaki, chef for publicering på DRTV.

Stor gennemslagskraft

- Over 3,5 millioner har oprettet konto til DRTV. De fleste synes det er nemt at oprette sig og ser flere fordele end ulemper ved ordningen. Der er over 2,8 millioner husstande i Danmark.
- Login har ikke betydet et fald i dækningen på DRTV.
- DR når 38 procent af danskerne via DRTV ugentligt og 48 procent, når de eksterne distributører som fx YouSee tælles med. Kun YouTube er større end DRTV på det danske streaming-marked.
- Langt over 2 millioner danskere bruger hver eneste uge DRTV, så det er en stor tjeneste med stor gennemslagskraft hos danskerne.
- Den store gennemslagskraft skyldes DRTV's evne til at løse mange opgaver på mange forskellige ben. DRTV er et fuldskalatilbud, som breder sig over rigtig mange genrer: nyheder, kultur, børneindhold, store livebegivenheder, de store samlende sportsbegivenheder.
- I samspillet mellem redaktører, login, algoritmer oplever vi, at flere ser flere forskellige titler på DRTV.

Hjælp til at forstå livet i Danmark

Formålet med principperne er klart:

"Vi vil hjælpe danskerne med at forstå livet i Danmark fra så mange vinkler som muligt – aktualitet, historie, kultur, livsstil – så man bliver bedre rustet til at indgå i demokratiet," forklarede Agnethe Pontoppidan Sasaki.

Algoritmerne hjælper med at sortere indhold efter personlig relevans, men de får ikke lov til at styre alene. DR's redaktører udvælger indholdet til forsiden ud fra de førnævnte kriterier, og algoritmen hjælper redaktørerne med at sortere indholdet på baggrund af brugerens præferencer.

"Når vi arbejder med personlig relevans, handler det om, at brugerne skal føle sig genkendt i mødet med DR, og at kataloget skal åbne sig for den enkelte," siger hun.

Kilde: dr.dk

Vinderfølelse?

**Det får du også, når vores
internetpriser falder i 2026!**

Få 1000/1000 MBIT for kun 85,- kr. om måneden*

Ingen binding, ingen oprettelse, kun super internet
med høj hastighed



**Bestil på vores
hjemmeside
AF86.dk**



* Prisen gælder fra 1. februar 2026