



Nordisk streaming-samarbejde skal udfordre giganterne

Guldgrube af DR-historie er nu tilgængelig for alle

Derfor stiger tv-prisen fra august

Digitalt selvforsvar er vigtigere end nogensinde

AF86 står stærkt – både teknisk og økonomisk



Leder

En stærk forening – også i en verden i forandring

Kære medlemmer

Repræsentantskabsmødet i juni bekræftede endnu en gang, at AF86 står stærkt – både økonomisk, teknisk og organisatorisk. Det gør vi, fordi vi har en klar strategi og holder fast i de værdier, der har båret foreningen i næsten 40 år: Gennemsigtighed, fællesskab og ansvarlighed.

Årets økonomiske resultat på 3,1 millioner kroner vidner om en solid og veldrevet forening. Det betyder blandt andet, at vi har kunnet fastholde nogle af markedets laveste priser på internet og tv – og endda sænke internetprisen med 5 kr. om måneden. Der-til kommer, at medlemsafdelingerne kun har betalt driftsbidrag i seks måneder i 2024. Det giver økonomisk råderum lokalt, som kan bruges til afdrag eller investeringer i egen infrastruktur.

Men vi hviler ikke på laurbærrene. Medieforbruget ændrer sig hurtigt, og især streaming fylder mere og mere i danskernes hverdag. Artiklerne i dette nummer viser tydeligt, hvordan nye vaner, nye platforme og stigende priser på indhold udfordrer hele branchen. Det gælder både prisstigninger på tv som følge af moms på Copydan, og debatten om nye vilkår hos YouSee.

Vi følger naturligvis udviklingen tæt – også i forhold til nye koncepter som YouSee Play. Lige nu vurderer vi, at vores nuværende model giver mest værdi for medlem-

merne, men vi er klar til at justere kursen, hvis det bliver nødvendigt.

Internettet er og bliver vores vigtigste kerneydelse. Derfor investerer vi løbende i vores net og holder priserne så lave, at vi typisk ligger 200-250 kr. under de kommercielle udbydere. Det er kun muligt, fordi vi selv ejer infrastrukturen – og det skal vi blive ved med.

I dette nummer af Bredbåndsnyt kan du læse mere om de digitale udfordringer og muligheder, vi står overfor. Du kan bl.a. blive klogere på digitalt selvforsvar, DR's nye digitale arkiv og de internationale tendenser i streamingmarkedet.

Vi glæder os over den store opbakning til foreningen og til bestyrelsens arbejde. Den opbakning giver os styrke til at fastholde vores position – og til at udvikle os i takt med medlemmernes behov og ønsker.

Med venlig hilsen

Dan Norén

Bestyrelsesformand, AF86

Indhold

Nordisk streaming-samarbejde skal udfordre giganterne	4
Guldgrube af DR-historie er nu tilgængelig for alle	6
Kort nyt	8
Repræsentantskabsmøde 2025.	10
Nu kan du alligevel stream fra to enheder.	12
Derfor stiger tv-prisen fra august.	13
Digitalt selvforsvar er vigtigere end nogensinde	14

Ansvarshavende redaktør: Dan Norén

Redaktør: Martin Kristiansen

Layout: Tina Kjær, Dystan & Rosenberg ApS

Tryk: Dystan & Rosenberg ApS

Oplag: 20.000

Antenneforeningen Af 1986 tager forbehold for eventuelle trykfejl og prisændringer.

Glad for et lynhurtigt internet?

I AF86 skal du kun betale 95,- kr. om måneden for 1000/1000 mbit*

Ingen binding, intet oprettelsesgebyr – kun internet med super høj hastighed



* Prisen gælder i afdelinger, der er opgraderet til giga.

Bestil på vores hjemmeside af86.dk



Nordisk streaming-samarbejde skal udfordre giganterne

De nordiske lande vil undersøge muligheden for at skabe en fælles streamingplatform, der kan styrke og udbrede nordisk kvalitetsindhold som alternativ til globale tjenester som Netflix og Disney+. En ny arbejdsgruppe skal analysere potentialet og lægge rammerne for en eventuel fælles satsning.

Tekst Martin Kristiansen

På et møde i Nordisk Ministerråd i begyndelsen af maj blev der givet grønt lys til en ny arbejdsgruppe, som skal se nærmere på, hvordan man kan styrke formidlingen af nordisk indhold – både inden for regionens egne grænser og på den globale scene. Beslutningen sker på baggrund af et dansk initiativ, men blev mødt med enstemmig opbakning.

Formålet er at fremme udbredelsen af indhold fra blandt andre DR, SVT og NRK, og samtidig analysere, om det er muligt at skabe et reelt modspil til de globale streaminggiganter.

Amerikanske platforme dominerer

Behovet for et alternativ er vokset i takt med, at især amerikanske tjenester har overtaget en stor del af markedet. Ifølge Europarådets audiovisuelle observatorium gik hele 87 procent af europæernes streamingabonnementer i 2023 til amerikanskejede platforme som Netflix, Prime Video og Disney+. I Danmark var hele 70 procent af den samlede streamingtid dedikeret til amerikansk indhold.

Særligt Netflix og HBO Max (nu Max) havde ved årets udgang tilsammen 7,7 millioner abonnenter i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Det massive forbrug af udenlandsk indhold vækker bekymring for, om nordisk kultur risikerer at blive marginaliseret i det digitale mediebillede.

BBC som forbillede

Inspirationen kommer blandt andet fra Storbritannien, hvor BBC og ITV i fællesskab står bag BritBox – en international streamingtjeneste med fokus på britisk indhold. Modellen har skabt nye eksportmuligheder

og vist, hvordan public service kan commercialiseres uden at gå på kompromis med værdierne.

En tilsvarende nordisk løsning kunne samle eksisterende indhold under én fælles indgang og give adgang til både arkiver, nye produktioner og børne-tv med tydelig nordisk identitet.

Kulturminister Jakob Engel-Schmidt, der satte forslaget i gang, understreger, at det handler om at tænke ambitiøst i en tid, hvor AI-genereret indhold og kommercielle algoritmer sætter dagsordenen:

”Vi har en stærk tradition for at skabe indhold, der både underholder og danner. Det skal vi bygge videre på – og dele med resten af verden,” siger han.

Udfordringer venter

Men selv med politisk opbakning er der ikke garanti for succes. Medieanalytiker Claus Bülow Christensen advarer om, at det kan blive svært og dyrt at realisere en konkurrencekræftig platform:

”Det er meget dyrt at drive en konkurrencedygtig streamingtjeneste, og det kræver både en stor brugerbase og markedsføring i millionklassen,” siger han til Flatpanels.dk.

Han peger på, at det både kræver teknologisk infrastruktur, juridisk afklaring og rettighedsforvaltning på tværs af landegrænser. Og konkurrencen med veletablerede aktører som Netflix og Disney+ er benhård.

Et første skridt

Der er endnu ikke truffet beslutning om, hvorvidt en ny tjeneste skal bygges fra bunden, eller om samarbejdet kan tage form via eksisterende platforme. Arbejdsgruppen får til opgave at analysere fordele og ulem-

arbejde

per ved forskellige modeller og skal præsentere sine anbefalinger i løbet af det kommende år.

Der er enighed om at inddrage både nordiske kulturinstitutioner og public service stationer i arbejdet – og åbne for modeller, der både kan gavne borgere i Norden og styrke regionens stemme i et globalt medielandskab.

Om det bliver en decideret "nordisk Netflix", en fælles portal eller blot et koordineret indholdssamarbejde, må tiden vise. Men initiativet markerer en ny retning i nordisk kulturpolitik: fra national selvforvaltning til fælles digital offensiv.



På et møde i Nordisk Råd er det besluttet at undersøge, om der kan skabes en fælles nordisk streaming-platform.

Guldgrube af DR-historie

Fra dette forår har alle danskere gratis kunnet dykke ned i næsten en million DR-udsendelser – direkte fra sofaen. Det Kongelige Bibliotek har åbnet dørene til et enestående digitalt arkiv med både nyheder, børne-tv og kulturskatte.

Tekst: Martin Kristiansen

Sådan bruger du DR-arkivet

Det nye DR-arkiv er frit tilgængeligt på Det Kongelige Biblioteks hjemmeside og kræver hverken login eller betaling. Du finder det her:

➔ www.kb.dk/dr-arkivet

Det er et af de største digitaliseringsprojekter i nyere tid: DR's omfattende radio- og tv-arkiv bliver gjort frit tilgængeligt for hele befolkningen via Det Kongelige Bibliotek. Fra og med 31. marts 2025 kan danskerne streame op mod en million udsendelser fra perioden 2006 til 2024 – uden login, abonnement eller betaling. "Åbningen af Det Kgl. Biblioteks DR-arkiv er et vigtigt skridt i at åbne den danske mediehistorie og give borgerne mulighed for at genopleve, fordybe sig i og forstå vores fælles kulturarv," udtaler Bente Skovgaard

Kristensen, direktør for Det Kongelige Bibliotek, til bibliotekets hjemmeside i forbindelse med åbningen.

Alt fra børnetime til TV Avisen

Arkivet indeholder alt fra DR's egne nyhedsudsendelser og dokumentarer til satire, børne-tv og klassiske kulturprogrammer. Der er tale om et ægte public service-univers, hvor man kan søge frit på tværs af årgange, genrer og emner. Tjenesten er ikke bygget op som en traditionel streamingtjeneste, men en åben søgeportal for nysgerrige og nostalgikere.

Første skridt – mere er på vej

Arkivet åbner med udsendelser fra 2006 og frem til 2024. Men det er blot første fase. På sigt er ambitionen at digitalisere og tilgængeliggøre endnu større dele af DR's samlede arkiv – herunder ældre materiale helt tilbage til 1930'erne. Det er en løbende proces, som vil udvides i takt med tekniske og rettigheds-mæssige muligheder. Fremover vil nye DR-udsendelser også blive tilføjet arkivet, dog med en vis forsinkelse, den såkaldte "hold back-periode", som typisk er fem år.

Projektet er finansieret via Mediaaftalen 2023–2026, hvor der blev afsat 110 millioner kroner til at sikre digital adgang til DR's arkiver. Det er med andre ord også et konkret resultat af politiske ambitioner om at styrke offentlighedens adgang til kulturarv.

Rettigheder sikrer kunstnere betaling

Arkivet er blevet til gennem en aftale med Copydan Arkiv. Det sikrer, at skuespillere, musikere, instruktører og andre rettighedshavere bliver kompenseret for, at deres materiale gøres tilgængeligt digitalt. Aftalen betyder, at arkivet kan bruges til private formål, ligesom undervisningsinstitutioner og forskere har adgang – forudsat at de har en Copydan-aftale.



I DR's arkiv kan man fx gense Taxa, når hele arkivet er gjort tilgængeligt (foto: Ulla Voigt).

er nu tilgængelig for alle

En gave til både unge og ældre

Projektet har potentiale til at blive en national kulturskat. Ikke kun for ældre, som vil genopleve barndommens favoritter – men også for unge, studerende og undervisere, der får adgang til et unikt pædagogisk materiale.

”Jeg er glad for, at vi nu kan åbne for store dele af den guldgrube af radio- og tv-udsendelser, som er lagret i DR’s arkiver. Med åbningen af DR-arkivet får alle danskere en unik mulighed for at dykke ned i vores fælles historie og blive klogere på vores samtid,” siger kulturminister Jakob Engel-Schmidt.

DR’s digitale arkiv

- **Åbner:** 31. marts 2025
- **Indhold:** Ca. 1 mio. radio- og tv-udsendelser fra DR (2006–2024)
- **Senere tilføjelser:** Udsendelser helt tilbage til 1931 og nye programmer tilføjes løbende
- **Adgang:** Gratis for alle, kræver ingen login
- **Anvendelse:** Privat brug samt undervisning/forskning med Copydan-aftale
- **Finansiering:** 110 mio. kr. fra medieforliget 2023–2026

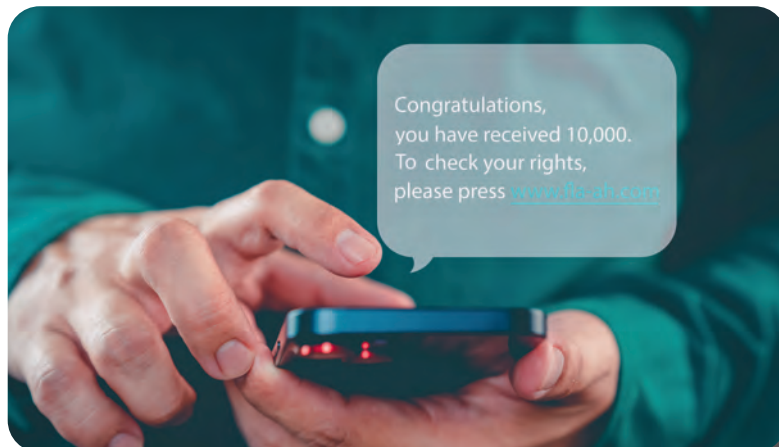


Det Kongelige Bibliotek har stået for at digitalisere og publicere den første store del af DR’s arkiv (foto: Laura Stamer).

Svindelbeskeder stoppes i milliontal

En ny sikkerhedsteknologi hos de danske mobilselskaber har allerede blokeret millioner af svindel-sms'er. Siden årsskiftet har en såkaldt sms-firewall været i drift hos alle teleselskaber, og den nye løsning ser ud til at virke. I første kvartal af 2025 blev omkring 3,8 millioner sms'er med svindelindhold fanget og sorteret fra, hvilket svarer til ca. 42.000 beskeder hver dag.

Trafikken i mobilnetterne er stadig høj – danskerne sender over 10 millioner sms'er dagligt – men andelen af beskeder med svindelindhold er nu nede på 0,4 procent. En lille andel, men med stor effekt. Med løsningen er det blevet markant sværere for svindlere at narre borgere med falske beskeder fra eksempelvis banker eller myndigheder.



Podimo runder én million betalende abonnenter

Den danske podcasttjeneste Podimo har nu rundet én million betalende abonnenter globalt. Siden lanceringen i Danmark i 2019 har tjenesten ekspanderet til blandt andet Tyskland, Spanien, Holland og Mexico. Podimo satser på eksklusivt indhold og deler indtægter med podcastskabere, hvilket tiltrækker både lyttere og producenter. Tjenesten forventer fortsat fremgang i 2025 med nye markeder og endnu flere originale formater. For danske brugere betyder det adgang til et stadigt voksende katalog af både danske og internationale podcasts i høj kvalitet.

HBO Max vender tilbage – farvel til "Max"

Navnet "HBO Max" vender tilbage, efter at Warner Bros. Discoverys rebranding til "Max" ikke slog igennem. Ændringen blev annonceret i maj og rulles ud løbende i 2025. Ifølge selskabet genindføres HBO-navnet for at styrke forbindelsen til det populære kvalitetsindhold, som brugerne kender og forbinder med HBO-brandet. Serier som Succession, The Last of Us og The Sopranos har været centrale i at skabe loyalitet, og mange brugere fandt det nye navn for anonymt. Ændringen gælder også i Danmark, hvor HBO-navnet altså snart er tilbage på streamingtjenesten.



DR holder fast i login – trods kritik

Selvom flere organisationer og borgere har udtrykt bekymring, fastholder DR, at brugere skal logge ind for at få adgang til det fulde indhold på DRTV. Kun livekanaler kan ses uden login, mens arkivprogrammer, serier og dokumentarer kræver oprettelse med navn og e-mail. Ifølge DR er formålet at give en bedre og mere personlig brugeroplevelse. Kritiske røster – herunder Forbrugerrådet Tænk og fagforeningen Prosa – mener, det er urimeligt, at skattemidler ikke er nok til at sikre fri adgang. De peger samtidig på mulige problemer i forhold til GDPR. DR henviser til, at databehandlingen sker inden for lovens rammer.



Snart kan dine reklamer blive lavet af kunstig intelligens



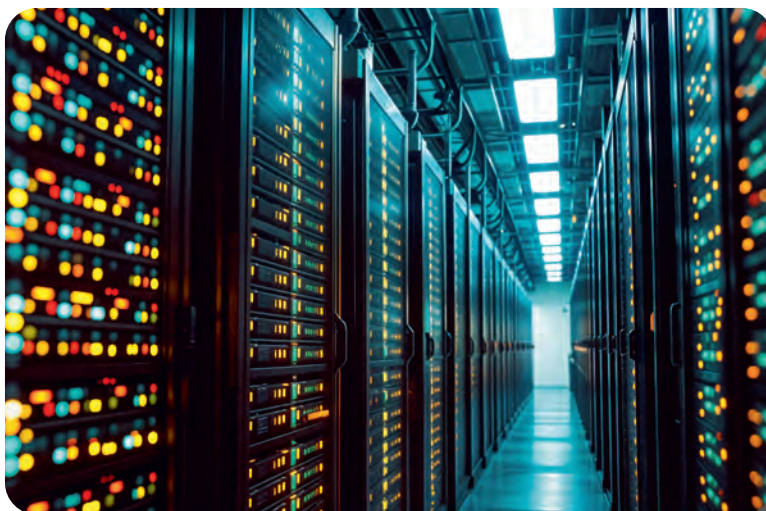
Fra 2026 vil reklamer på sociale medier i stigende grad blive skabt af kunstig intelligens. I stedet for at annoncører producerer indholdet selv, vil nye systemer kunne generere både billede, lyd og tekst – automatisk og målrettet til den enkelte bruger. Det betyder, at annoncerne på fx Facebook og Instagram i fremtiden ikke blot bliver udvalgt på baggrund af din adfærd, som vi kender det i dag. De vil også blive skabt til dig med udgangspunkt i dine interesser, din lokation og dit tidligere købmønster. Bag teknologien står Meta, som planlægger at gøre hele annoncemotoren fuldautomatisk i løbet af det kommende år. Det rejser nye spørgsmål om, hvor meget indflydelse vi egentlig har over det indhold, vi møder online – og hvem der egentlig taler til os.

AI sluger strøm som aldrig før – og vi aner ikke hvor meget

Kunstig intelligens er blevet en strømsluger af dimensioner. Nye beregninger viser, at AI-hardware produceret i 2023 og 2024 kan komme til at forbruge lige så meget strøm i 2025 som hele Schweiz – op til 82 terawatt-timer på ét år. Det svarer til 11-20 procent af det samlede globale strømforbrug i datacentre.

Og tallet er stigende: Ved udgangen af 2025 vurderer eksperter, at op mod 49 procent af al strøm i datacentre kan gå til AI alene. Det er en markant stigning i forhold til sidste år, hvor andelen lå på omkring 20 procent.

Det er især de kraftige AI-chips fra firmaer som NVIDIA og AMD, der sluger meget strøm – og vi ved ikke præcist hvor meget. Techgiganter som Google og Microsoft offentliggør ikke længere detaljeret data, og forskere advarer nu om et stigende informationsvakuum. Det fremgår af en videnskabelig artikel, der er offentliggjort i tidsskriftet Joule.



AF86 står stærkt – både

Solidt økonomisk resultat, prisnedsættelser på internet og en navneændring markerede årets repræsentantskabsmøde i AF86, hvor medlemmerne også blev mindet om værdien af fælles ejerskab.

Tekst og foto: Martin Kristiansen



Dan Norén, formand i AF86, giver sin beretning ved det årlige repræsentantskabsmøde.

Tirsdag den 17. juni 2025 samledes medlemmerne i AF86 til det årlige repræsentantskabsmøde. Arrangementet fandt sted i festsalen på Ørbygård i Rødovre og blev afviklet i en meget positiv og konstruktiv stemning. Årets møde bekræftede endnu engang, at foreningen står stærkt – både når det gælder økonomi og teknologi.

Økonomisk sundhed og ansvarlig ledelse

Formand Dan Norén åbnede mødet med bestyrelsens beretning, hvor han blandt andet kunne præsentere et stærkt økonomisk resultat. Resultatet afspejler en konsekvent strategi for at holde omkostningerne nede,

begrænse tab på dårlige betalere og sikre fornuftige indkøbsaftaler. Det økonomiske overskud har desuden gjort det muligt at reducere priserne på internet med 5 kr. pr. måned – et konkret bevis på, hvordan foreningens økonomiske råderum kommer medlemmerne til gode.

Samtidig blev det fremhævet, at medlemmerne kun har betalt driftsbidrag i seks måneder i 2024 – det halve af et normalt år. Det har efterladt mange afdelinger med pæne overskud i deres antenneregnskaber, hvilket åbner muligheder for at nedbringe gæld eller foretage strategiske investeringer i afdelingernes egen infrastruktur.

e teknisk og økonomisk

Markedet for tv og streaming under forandring

I formandens gennemgang af markedssituationen blev det tydeligt, at foreningens strategi er formet af store forandringer i medielandskabet. Streaming udgør i stigende grad det primære forbrugsmønster – især blandt de yngre, men også blandt ældre grupper. Det betyder et fald i antallet af traditionelle tv-abonnementer.

AF86 har dog fastholdt en stærk position i markedet med konkurrencedygtige priser på tv-pakker, selv efter indførelsen af den nye moms på Copydan-afgiften.

Foreningen har – i modsætning til mange udbydere – valgt at absorbere denne ekstraudgift for juli måned og dermed skærme medlemmerne mod prisstigningen i opstartsfasen.

Internet: Fremtidens kerneydelse

Et centralt tema var også internettets voksende betydning. Med hastigheder op til 1.000 Mbps for under 100 kr. om måneden, er AF86's tilbud blandt de billigste på markedet. En nylig sammenligning med kommercielle udbydere som YouSee, Hiper og Fastspeed viste, at AF86s priser typisk ligger 200-250 kr. lavere for samme hastighed.

Formanden opfordrede medlemmerne til at værne om deres fælles ejede netværk. Infrastruktur, der er ejet af beboerne selv, er ikke bare billigere at vedligeholde – det giver også frihed og indflydelse. Et skifte til kommercielle netejere kan måske virke tillokkende i det korte løb, men indebærer ofte, at beboerne i almindelige boliger kommer til at betale for udrulning i dyre villaområder.

Nyt navn, men samme værdier

Et særligt punkt i år var den officielle navneændring. Fremover vil foreningen udelukkende benytte betegnelsen AF86 – en ændring, der afspejler, at "antennær"



Der var god stemning ved bordene, men AF86 er også en forening, der står meget stærkt.

hører fortiden til. Med det nye navn sender AF86 et signal om fornyelse, uden at opgive de værdier og det fællesskab, den er bygget på.

Valg til bestyrelsen

Efter fremlæggelsen af regnskab og budget, som begge blev godkendt uden ændringer, fulgte valg til bestyrelse og suppleanter. Der var en god demokratisk proces med kampvalg til både bestyrelsen og suppleantposterne. De fem bestyrelsesmedlemmer Claus Hansen, Roan Blichfeldt, Finn Stubtoft, Johnnie Flindt og Kenneth Nielsen genvandt deres poster og kan derfor fortsætte deres arbejde. Birte Vestergaard blev også genvalgt som suppleant, mens Dennis Wind fik nyvalg som suppleant. Det vidner om en høj grad af opbakning og tillid til bestyrelsen blandt medlemmerne.

En velfungerende forening med fremtidsperspektiv

Formanden afsluttede mødet med at takke repræsentantskabet, bestyrelsen og administrationen for deres arbejde og engagement i det daglige samarbejde. Alt i alt bekræftede repræsentantskabsmødet 2025, at AF86 er en veldrevet forening med klare ambitioner. Økonomien er sund, produktudbuddet skarpt, og medlemsdialogen præget af tillid og samarbejde. Det giver et stærkt fundament – også i en tid med store teknologiske og markeds-mæssige forandringer.

Nu kan du alligevel streame fra to enheder udenfor hjemmet

Efter kritik fra både kunder og foreninger ændrer YouSee kurs – nu er det alligevel muligt at se tv på to enheder uden for hjemmet ad gangen via YouSee-appen. Men der er visse begrænsninger.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Shutterstock

Fra 1. april 2025 ændrede YouSee vilkårene for, hvordan du kan se tv via deres app. Ændringen gælder kun dig, der bruger YouSee Play-appen – fx via YouSee Streamer, Audio, Smart-TV, mobil, tablet eller computer.

YouSee fortæller i dag, at de ændrer vilkårene for brugen af deres app til tv og streaming. Ændringen handler om, hvor mange enheder man kan se tv på samtidig – både i hjemmet og når man er på farten.

Vil begrænse kontodeling

YouSee havde oprindeligt meldt ud, at det kun vil være muligt at afspille tv på én enhed uden for hjemmet. Efter tilbakemeldinger fra både kunder og foreninger – herunder os i AF86 – besluttede YouSee at lempe begrænsningen. Det er nu muligt at afspille tv på to enheder uden for hjemmet ad gangen. Dog kan man kun se én afspilning pr. tv-kanal, med undtagelse af DR's kanaler, hvor det er tilladt at se den samme kanal samtidig.

Ændringen gælder kun tv-kanaler. Hvis du har streamingtjenester som fx Netflix eller Disney+ i din tv-pakke, er det fortsat deres egne regler for, hvor mange enheder man må bruge samtidig, der gælder.

YouSee forklarer ændringen med, at de – ligesom mange andre i branchen – forsøger at begrænse kontodeling, som kan presse priserne op for alle kunder.

Det betyder ændringen for dig:

- Uden for hjemmet: Du kan se tv på to enheder samtidig, men kun én afspilning pr. kanal – undtagen DR's kanaler, hvor samme kanal kan ses samtidigt på forskellige enheder
- I hjemmet: Du kan se den samme tv-kanal på op til 5 enheder ad gangen (Bemærk: Der kan stadig være særlige begrænsninger på tv-kanaler fra Viaplay Group). Evt. enheder uden for hjemmet tæller med i de 5 enheder. Streamingtjenester: Her gælder tjenernes egne regler og vilkår



Nu kan du streame på to forskellige enheder udenfor hjemmet

Derfor stiger tv-prisen fra august

Efter længere tids uvished er det nu besluttet, at der skal betales moms af afgifterne til CopyDan. Det betyder, at prisen på din tv-pakke stiger fra 1. august.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Shutterstock

I lidt over et år har det været uklart, om tv-distributører skulle opkræve moms på de afgifter, som betales til rettighedsorganisationerne CopyDan. Det er organisationer, der blandt andet sikrer, at musikere og filmproducenter får betaling, når deres værker bruges i radio og tv.

Der kommer moms på CopyDan

Skiftende regeringer har forsøgt at indføre momsbetaling på CopyDan afgiften, som TV-udbydere opkræver på vegne af rettighedshaverne. Flere parter i branchen – herunder YouSee – protesterede mod beslutningen og gjorde gældende, at der ikke er noget EU krav for opkrævningen.

Regeringen fik dog sit forslag stemt igennem folketinget og derfor skal der nu fra den 1. juli 2025 betales moms. Det betyder, at tv-udbydere som AF86 fremover skal lægge moms oven i de beløb, der går til Koda og CopyDan – og dermed også på din regning.

AF86 udskyder prisstigningen lidt

For kunder i AF86 betyder det, at priserne på tv-pakker stiger med 15-20 kr. om måneden.

Da vi i AF86 har en god økonomi, udskyder vi denne forhøjelse med en måned, så du først betaler moms fra den 1. august.

De nye priser træder i kraft 1. august 2025 og ser sådan ud:

TV	Pris pr. måned	
	Nuværende pris kr. inkl. moms	Fra 1/8 2025 kr. inkl. moms
Grundpakke	255,00	270,00
Grundpakke + Bland Selv 10 point	515,00	535,00
Grundpakke + Bland Selv 36 point	660,00	680,00
Mellempakke	515,00	535,00
Fuldpakke	660,00	680,00



Vi forstår godt, hvis humøret ikke er i top, når prisen på din tv-pakke igen stiger denne sommer. Det skyldes moms på CopyDan og er fælles for alle leverandører og antenneforeninger over hele landet.

Ændringen gælder alle tv-udbydere og skyldes altså en regeringsbeslutning – ikke at YouSee eller AF86 selv har hævet priserne.

Vi ved, at prisstigninger aldrig er populære, men vi håber, at denne forklaring giver lidt mere klarhed over baggrunden.

Digitalt selvforsvar er vi

Flere og flere danskere rammes af digital svindel. Med få, enkle forholdsregler kan du beskytte dig selv og dine oplysninger.

Tekst: Martin Kristiansen Foto: Shutterstock

Det kan ske på få sekunder. En falsk sms, et uventet telefonopkald eller en mail, der ligner noget fra banken. Digital svindel er en voksende trussel, og ifølge myndighederne bliver tusindvis af danskere hvert år udsat for digitalt bedrageri. Men med lidt omtanke og nogle gode digitale vaner, kan du beskytte dig selv og dine nærmeste.

”Det vigtigste er at stoppe op og tænke sig om,” lyder det fra alle eksperter og på Sikkerdigitals hjemmeside, som hver dag hjælper danskere, der er blevet snydt på nettet. Deres vigtigste råd er, at man aldrig skal udlevere personlige oplysninger eller godkende handlinger med MitID, som man ikke selv har igangsat.

Forebyg svindel med sunde digitale vaner

De fleste former for digital svindel kan undgås med enkle forholdsregler. Brug stærke og unikke adgangskoder. Vær kritisk overfor henvendelser fra ukendte afsendere. Og tjek altid linket, inden du klikker – også selvom mailen ser ægte ud.

Et godt råd er at bruge appen Mit digitale selvforsvar, som giver advarsler om aktuelle svindelnumre og falske hjemmesider. En anden god vane er at oprette en kreditadvarsel på borger.dk, som kan gøre det sværere for svindlere at optage lån eller købe varer i dit navn.

De falske opkald og butikker

Digital svindel kommer i mange former. Falske netbutikker, der lokker med gode tilbud, men aldrig leverer varen. Telefonsvindlere, der udgiver sig for at være fra banken. Eller beskeder med links, der fører dig til falske login-sider.

Brug derfor hjemmesiden tjekpånettet.dk til at kontrollere netbutikkens troværdighed, og lad dig ikke presse til at handle hurtigt. Det er et klassisk trick, at svindleren prøver at stresser dig til at tage en dårlig beslutning.

Gode digitale vaner

- Godkend aldrig MitID-handlinger, du ikke selv har igangsat.
- Brug stærke adgangskoder – gerne mere end 12 tegn.
- Installer appen *Mit digitale selvforsvar*.
- Opret en kreditadvarsel på borger.dk.
- Tjek ukendte hjemmesider på tjekpånettet.dk.
- Ring 33 37 00 37 – Cyberhotline for digital sikkerhed.



gtigere end nogensinde

Hvad gør du?

Hvis du har mistanke om, at noget er galt, så tøv ikke. Cyberhotline for digital sikkerhed er åben alle ugens dage og kan hjælpe dig med, hvad du skal gøre. Du kan også finde guides og vejledning på sikkerdigital.dk/hjaelp.

Følg disse tre trin, hvis du har mistanke om svindel:

1. **Spær dit MitID og kontakt MitID Support**
– 33 98 00 10.
2. **Tjek og kontakt din bank**
– er der ukendte transaktioner?
3. **Få hjælp og overblik hos Cyberhotline**
– 33 37 00 37.

Hvad er digital svindel – og hvordan bliver du ramt?

Digital svindel dækker over mange forskellige typer af bedrageri. De mest udbredte former er:

- **Phishing** – Du modtager falske e-mails eller sms'er, der udgiver sig for at være fra fx din bank eller Skat.
- **Falske netbutikker** – Tilbuddet ser for godt ud til at være sandt. Og det er det også.
- **Kontaktbedrageri** – En "ven" på sociale medier beder om penge. Eller en "romantisk interesse" presser dig til at overføre penge.
- **Misbrug af kortoplysninger** – Nogen bruger dine kortdata til køb, du ikke kender.
- **Identitetstyveri** – Svindlere bruger dit CPR-nummer og navn til at optage lån eller bestille varer i dit navn.



Det er vigtigt at være forsigtig, når du er online, så du undgår ubehagelige overraskelser.

Det er især
de ældre
og de helt unge,
der er udsatte,
men **alle** kan blive
ramt – uanset alder,
baggrund og
erfaring.

Vinderfølelse?

**Det får du også, når vores
internetpriser falder i 2025!**

Få 1000/1000 MBIT for kun 95,- kr. om måneden*

Ingen binding, ingen oprettelse, kun super internet
med høj hastighed



**Bestil på vores
hjemmeside
AF86.dk**



* Prisen gælder fra 1. februar 2025
i afdelinger opgraderet til Giga